

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ **ค่าจ้างหมายเหตุระดับประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา**
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการประชาสัมพันธ์ ส่วนอำนวยการ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๗๖๕,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ **๒๐** มีนาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๗๖๕,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียดดังนี้
 - ๔.๑ ค่าวิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
 - วิเคราะห์ข้อมูลการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการให้ข้อมูลและเผยแพร่
ได้ทันต่อสถานการณ์ โดยวิเคราะห์จากพฤติกรรมและความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก หรือ
insight ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม
 - ๔.๒ ค่าจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการในส่วนต่างๆ จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
 - กำหนดรูปแบบการสื่อสารทั้งเนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ที่จะใช้ในการสื่อสารอย่างชัดเจนและเหมาะสมเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและเกิดการส่งต่อมากขึ้น
 - นำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการประชาสัมพันธ์ (Content) เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองพัทยา โดยมีเนื้อหา
เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ให้มีความน่าเชื่อถือ (Trust Destination) และสร้าง
ความมั่นใจให้กับประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ
 - ๔.๓ จัดทำคอนเทนต์ภาพนิ่งประกอบคำบรรยาย
 - สืบค้นข้อมูลเนื้อหาและนำเสนอประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจ พร้อมนำเสนอคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์
จำนวน ๔๘ ชิ้นงาน ชิ้นละ ๓,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท
 - ออกแบบ/ผลิตชิ้นงาน Art Work พร้อมคำบรรยาย จำนวน ๔๘ ชิ้น ชิ้นละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท
 - ๔.๔ ค่าจัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๖ เล่ม เล่มละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท
 - ๔.๕ ค่ารายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Summary Report) จำนวน ๒ เล่ม เล่มละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน ๗๖๖,๐๐๐ บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % เป็นเงิน ๕๐,๑๒๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๑๖,๑๒๐ บาท
ปรับใช้ ๗๖๕,๐๐๐ บาท
รายละเอียดราคากลางตามที่แนบนี้
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เอ็ม.เอ.เอ ดิจิทัล จำกัด ที่อยู่ ๗๐/๖ หมู่ ๔ ตำบลคลองพระอุดม อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐
 - ๕.๒ บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อยู่ ๑๒๓ อาคารชั้นทาวเวอร์ส บี ชั้น ๓๓ ห้องเลขที่ บี ๓๓๐๑-๓๓๐๔
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
 - ๕.๓ บริษัท ฟิวเจอร์เฟิร์สเทคโนโลยี จำกัด ที่อยู่ ๙๘ หมู่ ๑ ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๓๐

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นายสุรัตน์ เทพฉายโต ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา
 - ๖.๒ นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์ ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ
 - ๖.๓ นายยงยุทธ ฤกษ์นิรันดร์ หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
 - ๖.๔ นายพันธุ์ธัช ปางค์สร้อย หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว
 - ๖.๕ นายอัจฉริยวุฒิ ชัยมาตย์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 - ๖.๖ นายเพชร ไชยราช นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

Handwritten signatures in blue ink are present next to items 6.1 through 6.6. The signatures are stylized and appear to be initials or names of the individuals listed. There are also some handwritten initials or marks next to items 6.4 and 6.5.